

# Wie Journalisten ihre Arbeitgeber bewerten

Welche Medienhäuser sind als Arbeitgeber top? Wie ist es um die Unternehmenskultur bestellt? Wie sieht's beim Gehalt aus? Eine exklusive Auswertung auf Datenbasis der Bewertungsplattform Kununu.

**D**as Prinzip ist einfach: Mitarbeiter können auf der in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich aktiven Plattform Kununu ihr Urteil abgeben, dabei bewerten sie 13 Einzelkategorien in vier Clustern – Karriere und Gehalt, Unternehmenskultur, Arbeitsumgebung, Vielfalt – auf einer Skala von einem Punkt bis zum Höchstwert von fünf Punkten. In der exklusiv für „Schweizer Journalist:in“ erhobenen und auf Daten der Bewertungsplattform Kununu beruhenden Liste nimmt SRG die vorderen Plätze ein.

In die Liste aufgenommen wurden nur Medienunternehmen, die mindestens 20 Bewertungen aufweisen konnten, um statistische Verzerrungen zu verhindern (Medienhäuser wie beispielsweise Samedia sind daher nicht in dieser Aufstellung vorhanden). Firmen, die bei Kununu unter „Medien“ einsortiert sind, deren Geschäft sich aber deutlich auf andere Schwerpunkte als Publishing – zum Beispiel Druck oder Medienbeobachtungen – bezieht, wurden ebenso nicht aufgenommen. Die Bewertungen und somit auch die Ergebnisse („Kununu-Score“)

stammen von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Berufen, nicht ausschliesslich von Journalisten. Auf dem jeweiligen Kununu-Profil eines Unternehmens sind allerdings Angaben zu publizistischen Tätigkeitsprofilen auffindbar, etwa in den Kommentaren und bei Analysen, wie zum Beispiel den Gehaltsinformationen.

Bei Ringier zum Beispiel ergibt sich auf Basis von sieben Auskünften zur Vergütung, dass Teamleiter dort durchschnittlich 102.000 Franken im Jahr verdienen. Redaktoren (sechs Angaben) kommen auf einen Jahresverdienst von 86.700 Franken, Social Media Manager (sechs Angaben) auf 71.200. Zum Vergleich: Beim SRF ergibt sich aus den Angaben von zwölf Redaktoren eine Spanne von 62.400 bis 125.100 Franken, für die Position Journalist in Festanstellung ein Spektrum von 60.200 bis 146.600 Franken (sechs Angaben). Bei der NZZ bewegt sich das Jahresgehalt für Redaktoren zwischen 74.600 und 121.000 Franken, es ergibt sich ein Durchschnittswert von 101.700 Franken.

Kernmarkt von Kununu ist die DACH-Region. Branchenübergreifend stammen knapp 7 Prozent aller veröffentlichten Bewertungen aus der Schweiz, wie Kommunikationsmanager Dario Wilding mitteilt. „Wenn man bedenkt, dass Kununu nur in der deutschsprachigen Schweiz genutzt wird, ist dieser Anteil recht proportional zu den jeweiligen Bevölkerungszahlen.“ Die Summe der von Mitarbeitern abgegebenen Bewertungen liegt für die Medienbranche bei rund 2.700 und somit – der Menge nach – im unteren Drittel. Spitzenreiter ist die IT-Branche mit knapp 29.000 veröffentlichten Bewertungen.

Dass die Bedeutung von Arbeitgeberbewertungen seit Jahren zunimmt, belegen mehrere Studien. Unter anderem haben sich die österreichischen Wissenschaftler Katharina Pernkopf, Markus Latzke und Wolfgang Mayrhofer dem Thema gewidmet und herausgefunden, dass sich etwa drei von vier Jobsuchenden auf Portalen wie Kununu oder dem in den USA gegründeten Glassdoor informieren. Der Wert stammt von 2022, vier Jahre zuvor habe die Nutzungsquote für die Alters-



gruppe der 14- bis 29-Jährigen bei rund 50 Prozent gelegen.

Nahezu jeder Nutzer der Website achtet auf den Kununu-Score, also den Punkteschnitt. Der ist laut Erkenntnis des Forscherteams massgeblich, wenn es darum geht, ob man sich bei einem Unternehmen bewirbt oder nicht. Liegt der Score bei 2,5 oder geringer, verzichtet die Mehrheit lieber darauf. Für das komplette Feld der Medienhäuser ergibt sich ein Durchschnittsergebnis von 3,18 Sternen. In der Einzelbetrachtung fallen mitunter deutli-

che Unterschiede auf. Am besten schneiden die Medienhäuser in den Kategorien Kollegenzusammenhalt (3,59), Umgang mit älteren Kollegen (3,51) und interessante Aufgaben (3,51) ab. Am unteren Ende der Skala rangieren Image (2,95), Karriere/Weiterbildung (2,84) und Kommunikation (2,80).

**ROLAND KARLE**  
ist freier Medienfachjournalist.  
roland@roland-karle.de



## METHODE

# Wie die Rangliste entstanden ist

Die hier exklusiv veröffentlichte Arbeitgeber-Rangliste für die Schweizer Medienbranche basiert auf den Daten der grössten europäischen Bewertungsplattform kununu.com. Hier finden sich aktuell über zehn Millionen Erfahrungsberichte zu Arbeitgebern, Unternehmenskulturen und Gehältern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Kununu-Website zählte nach eigenen Angaben im vergangenen halben Jahr durchschnittlich rund fünf Millionen aktive Nutzer im Monat.

### Wie wird bewertet?

Kununu ermittelt, ähnlich wie Reise- und Hotelbewertungsportale, Weiterempfehlungsrate („Würdest du diesen Arbeitgeber einem Freund weiterempfehlen?“) und Durchschnittspunkte, den sogenannten „Kununu-Score“. Nutzer vergeben einen („genügend“) bis fünf Sterne („sehr gut“), daraus wird der Mittelwert gebildet. Das vorliegende Ranking wurde nach der Punktzahl gereiht.

### Wer kommt auf die Liste?

Arbeitgeber aus der Medienbranche in der Schweiz, die auf kununu.com gelistet sind. Um statistische Verzerrungen zu minimieren, wurden ausschliesslich Unternehmen mit mindestens 20 Mitarbeiter-Bewertungen aufgenommen.

## Top 10: Die besten Medien-Arbeitgeber der Schweiz

| RANG | NAME                              | KUNUNU-SCORE* | WEITEREMPFEHLUNGSRATE | ZAHLE DER BEWERTUNGEN |
|------|-----------------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| 1    | SRG SSR                           | 3,80          | 83,3 %                | 59                    |
| 2    | SRF Schweizer Radio und Fernsehen | 3,74          | 73,1 %                | 99                    |
| 3    | Galliedia Group                   | 3,58          | 72,7 %                | 39                    |
| 4    | Ringier Schweiz                   | 3,53          | 63,6 %                | 169                   |
| 5    | Energy Gruppe Schweiz             | 3,38          | 66,7 %                | 52                    |
| 6    | NZZ                               | 3,10          | 43,6 %                | 44                    |
| 7    | Zürcher Oberland Medien           | 3,10          | 25,0 %                | 23                    |
| 8    | TX Group (Tamedia)                | 3,08          | 61,5 %                | 144                   |
| 9    | 20 Minuten                        | 2,99          | 22,2 %                | 24                    |
| 10   | CH Media                          | 2,90          | 45,5 %                | 56                    |

\*Basis: Durchschnittswert aus 13 Einzelkategorien, bei Bewertungen von 1 Punkt bis 5 Punkte (Maximum); Abfragestichtag: 18.06.2024 (NZZ: 10.09.2024); Quelle: Kununu

**GESAMT-RANGLISTE:** Mit einem Punkteschnitt („Kununu-Score“) von 3,80 liegt die SRG SSR knapp vor dem separat ausgewiesenen SRF. Die beste Einzelbewertung gibt's in den Kategorien „Interessante Aufgaben“ und „Umgang mit älteren Kollegen“ (je 4,14). Auch hinsichtlich der „Work-Life-Balance“ liegt das Unternehmen vorne (4,03).

## Top 10: Gehalt/Sozialleistungen

| RANG GEHALT | RANG GESAMT | NAME                              | GEHALT/SOZIALLEISTUNGEN | GESAMT |
|-------------|-------------|-----------------------------------|-------------------------|--------|
| 1           | 2           | SRF Schweizer Radio und Fernsehen | 3,73                    | 3,74   |
| 2           | 1           | SRG SSR                           | 3,57                    | 3,80   |
| 3           | 4           | Ringier Schweiz                   | 3,41                    | 3,53   |
| 4           | 3           | Galliedia Group                   | 3,28                    | 3,58   |
| 5           | 9           | 20 Minuten                        | 3,21                    | 2,99   |
| 6           | 8           | TX Group (Tamedia)                | 3,10                    | 3,08   |
| 7           | 6           | NZZ                               | 3,00                    | 3,10   |
| 8           | 7           | Zürcher Oberland Medien           | 2,77                    | 3,10   |
| 9           | 10          | CH Media                          | 2,75                    | 2,90   |
| 10          | 5           | Energy Gruppe Schweiz             | 2,56                    | 3,38   |

Quelle: Kununu

**EINKOMMEN:** Mit der Vergütung sind die Mitarbeiter in Schweizer Medienunternehmen einigermaßen zufrieden. Die zehn in der Kununu-Liste aufgeführten Arbeitgeber schneiden in Geldfragen mit einem Mittelwert von 3,14 etwas schlechter ab als im Gesamtdurchschnitt, der alle Einzelkategorien umfasst und bei 3,32 liegt.

# Ranking. Medienhäuser

## Einzelkriterien: Welche Faktoren zählen

| KRITERIUM                   | PUNKTE* |
|-----------------------------|---------|
| Kollegenzusammenhalt        | 3,76    |
| Interessante Aufgaben       | 3,74    |
| Gleichberechtigung          | 3,60    |
| Umgang mit älteren Kollegen | 3,51    |
| Arbeitsbedingungen          | 3,44    |
| Work-Life-Balance           | 3,34    |
| Arbeitsatmosphäre           | 3,33    |
| Image                       | 3,23    |
| Umwelt-/Sozialbewusstsein   | 3,19    |
| Gehalt/Sozialleistungen     | 3,14    |
| Vorgesetztenverhalten       | 3,10    |
| Karriere/Weiterbildung      | 3,04    |
| Kommunikation               | 2,91    |

\*Durchschnittswert aller zehn Medienunternehmen; Quelle: Kununu

Gemessen am Durchschnitt aller Mitarbeiter-Angaben der zehn gelisteten Medienhäuser fallen zwei Kriterien besonders positiv auf: In den Unternehmen herrscht demzufolge ein starker Teamgeist („Kollegenzusammenhalt“), bewertet mit 3,76 von 5 Punkten. Und die Beschäftigten scheinen sich nicht zu langweilen: Unter den 13 Einzelkriterien schneiden „Interessante Aufgaben“ mit 3,74 am zweitbesten ab. Am anderen Ende der Skala offenbaren sich die Defizite: Mit Gehalt (3,14) und Führung (3,10) sind die Leute nicht zufrieden, noch weniger mit Karriere/Weiterbildung (3,04) und – eine Dauerbaustelle in Medienunternehmen: die Kommunikation (2,91).

## Top 10: Profilaufrufe

| RANG | NAME                              | PROFILAUFRUFE |
|------|-----------------------------------|---------------|
| 1    | Ringier Schweiz                   | 113.561       |
| 2    | TX Group (Tamedia)                | 89.863        |
| 3    | SRF Schweizer Radio und Fernsehen | 87.607        |
| 4    | CH Media                          | 32.405        |
| 5    | NZZ                               | 27.329        |
| 6    | Energy Gruppe Schweiz             | 20.354        |
| 7    | SRG SSR                           | 19.783        |
| 8    | Galliedia Group                   | 16.755        |
| 9    | 20 Minuten                        | 11.234        |
| 10   | Zürcher Oberland Medien           | 4.443         |

Quelle: Kununu

Nach welchen Unternehmen wird gesucht, welche Firmen sind als (mögliche) Arbeitgeber attraktiv und werden auf Kununu geklickt? Alle zehn in der „Medien-Liste“ aufgeführten Arbeitgeber kommen zusammen auf 454.459 Klicks. Jeder vierte Besuch eines Kununu-Nutzers in dieser Gruppe betrifft Ringier. Hohes Interesse wecken auch TX Group und das SRF.

THEMENSCHWERPUNKT IN AUSGABE 05/2024

# Medienmanager des Jahres

Erscheinungstermin 7. November 2024  
Infos und Mediadaten: [www.oberauer.com/mediadaten](http://www.oberauer.com/mediadaten)

Schweizer  
**journalist:in**



**Margareta Uliarte**  
Medienberatung  
Tel. +43 6225 27 00-34,  
[margareta.uliarte@oberauer.com](mailto:margareta.uliarte@oberauer.com)

## Top 10: Führung (Vorgesetztenverhalten)

| FÜHRUNG<br>(VORGESETZTEN-<br>VERHALTEN) | RANG<br>GESAMT | NAME                              | GEHALT/SOZIAL-<br>LEISTUNGEN | GESAMT |
|---|----------------|-----------------------------------|------------------------------|--------|
| 1                                       | 3              | Galliedia Group                   | 3,51                         | 3,58   |
| 2                                       | 1              | SRG SSR                           | 3,47                         | 3,80   |
| 3                                       | 2              | SRF Schweizer Radio und Fernsehen | 3,29                         | 3,74   |
| 4                                       | 4              | Ringier Schweiz                   | 3,26                         | 3,53   |
| 5                                       | 5              | Energy Gruppe Schweiz             | 3,09                         | 3,38   |
| 6                                       | 9              | 20 Minuten                        | 3,00                         | 2,99   |
| 7                                       | 8              | TX Group (Tamedia)                | 2,92                         | 3,08   |
| 8                                       | 7              | Zürcher Oberland Medien           | 2,87                         | 3,10   |
| 9                                       | 10             | CH Media                          | 2,84                         | 2,90   |
| 10                                      | 6              | NZZ                               | 2,80                         | 3,10   |

Quelle: Kununu

**FÜHRUNG:** Keine grosse Überraschung nach den vergangenen Jahren: Mit einem Punkteschnitt von 3,11 fällt das Urteil der Mitarbeiter über das Verhalten ihrer Vorgesetzten unterdurchschnittlich gut aus. Mit der auf Fachmedien spezialisierten Galliedia Group (3,51) setzt sich einer der Kleineren der Branche an die Spitze.

# maz

Wir machen Medienmachende

## Wir machen Beziehungsprofis.



Erfahre jetzt mehr über  
den Kompaktkurs Medienarbeit.  
[maz.ch](https://maz.ch)